



# Design Graphique

Leçon et activité 3

# Activités et le travail



Activité 1 – Explorer le rôle du graphiste



Activité 2 – Introduction aux éléments du graphisme



Activité 3 – Explorer la puissance de la couleur



Activité 4 – Créer des images vectorielles



Travail – Créer un autocollant



## La puissance de la couleur

**Question :** Comment savoir quelles sont les couleurs qui vont bien ensemble ?

**Réponse :** La théorie des couleurs

Les concepteurs graphiques et les artistes utilisent la théorie des couleurs depuis toujours, et dans cette activité, vous en apprendrez davantage à ce sujet. La connaissance de la théorie des couleurs peut vous aider à vous sentir plus confiant pour créer un dessin ou même simplement pour assortir vos vêtements 😊

💡 **Pensez-y :** comment votre école utilise-t-elle la couleur pour vous communiquer des idées ? Cafétéria, gymnase, magasins de technologie... (Q3.1)



# La puissance de la couleur

Regarde et apprends – Débutant en graphisme

- [Colour](#)


Regarde et apprends – Comment utiliser la couleur

- [Colour Basics](#)

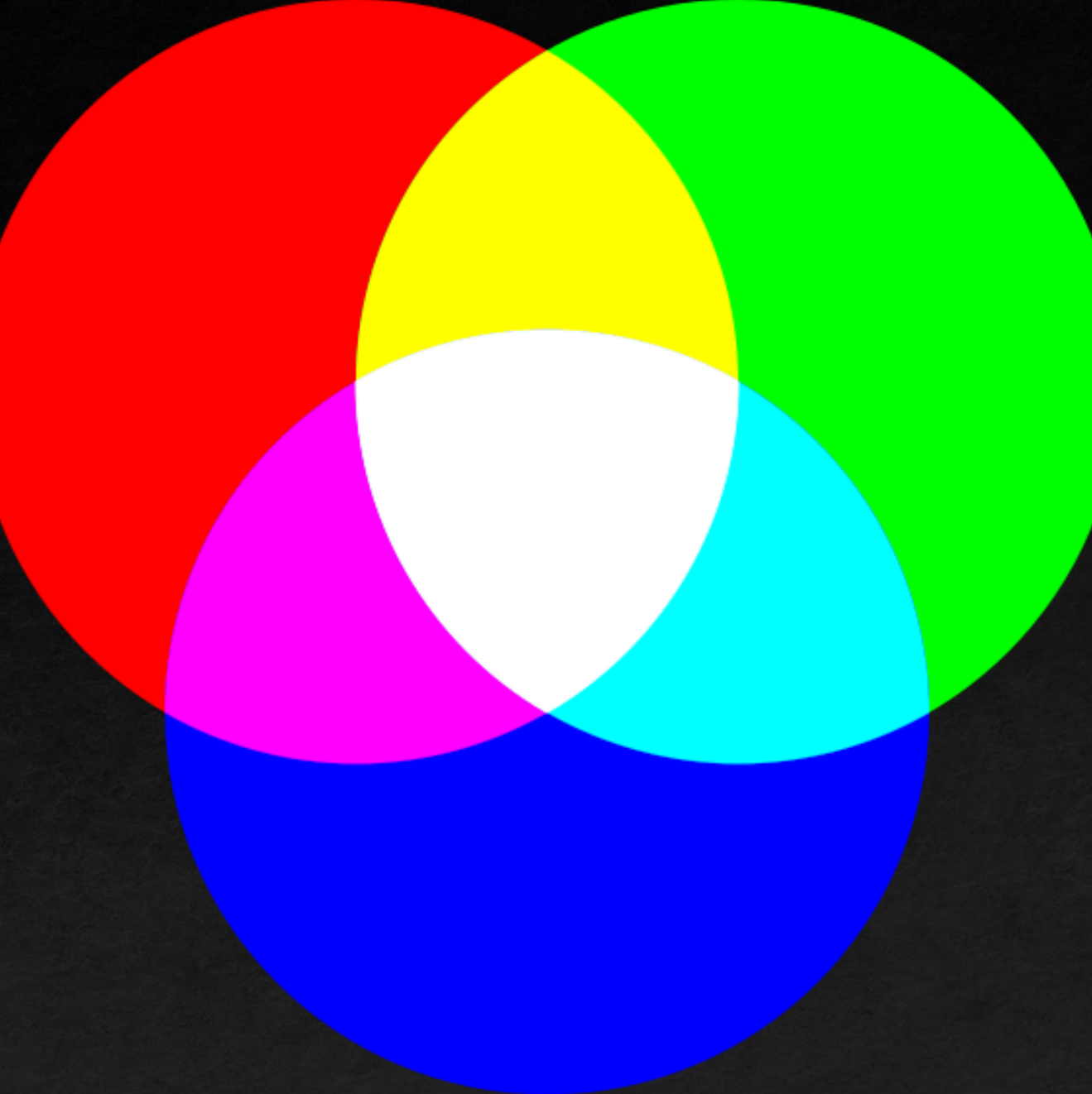


Lire et apprendre – Design graphique pour débutant

- [Colour A Closer Look](#)

 Pensez-y : comment savoir si une image utilise trop de couleurs (Q3.2)





# La puissance de la couleur

## Que dois-je savoir sur la couleur ?

### RGB – Couleurs primaires – Additif

- Rouge
  - Vert
  - Bleu
- 
- Comme vous pouvez le voir à gauche, les combinaisons de lumière rouge, verte et bleue nous feront percevoir des couleurs différentes.
  - La combinaison des lumières rouge et verte semblera être jaune, tandis que les lumières bleue et verte sembleront être cyan. La lumière rouge et bleue apparaîtra magenta, et la combinaison des trois apparaîtra blanche.
  - Regarde et apprend – Photoshop
    - [How to Change the Colour of Anything](#)





# La puissance de la couleur

## Ce que je dois savoir sur la couleur?

- CMYK – Couleurs d'impression – soustractives
  - C = Cyan
  - M = Magenta
  - Y = Jaune
  - K = Noir (le K représente clé « Key »)
- Contrairement à la couleur RGB, utilisée dans les écrans et affichages numériques, la couleur CMYK est destinée aux travaux qui seront imprimés. La couleur RGB a trois canaux pour le rouge, le vert et le bleu, la couleur CMYK a quatre canaux pour le cyan, le magenta, le jaune et le noir (Key). Chacun de ces canaux est calculé de 0 à 100 % et indique à l'imprimeur la densité relative de chaque encre requise.
- Regarde et apprends – Comprendre les profils de couleur
  - [RGB vs CMYK](#)



# COLOR EMOTION GUIDE

OPTIMISM CLARITY WARMTH  
FRIENDLY CHEERFUL CONFIDENCE  
EXCITEMENT YOUTHFUL BOLD  
CREATIVE IMAGINATIVE WISE  
TRUST DEPENDABLE STRENGTH  
PEACEFUL GROWTH HEALTH  
BALANCE NEUTRAL CALM



## La puissance de la couleur

### Quel est l'impact de la couleur sur moi ?

- Des individus ont étudié comment les couleurs influencent le comportement humain ; c'est ce qu'on appelle la psychologie des couleurs.
- Regarde et apprends – Couleur- La psychologie
  - [What Do Colors Mean and How Do They Affect Consumers?](#)
- Regarde et apprends – Couleur pour les débutants- un guide
  - [Colour Theory for Noobs](#)
- 💡 Pensez-y : Quelles marques canadiennes utilisent la couleur pour transmettre leur message? (Q3.3)



# La puissance de la couleur

## La couleur rouge

### Association positive de la couleur

- Pouvoir
- Passion
- Énergie
- L'intrépidité
- Force
- Excitation

### Association négative de la couleur

- La colère
- Danger
- Avertissement
- Défiance
- Agression
- Douleur





H  
A  
P  
P  
Y

# La puissance de la couleur

## La couleur jaune

### Association positive de la couleur

- Optimisme
- Chaleureux
- Le bonheur
- Créativité
- Intellect
- Empathie

### Association négative de la couleur

- Irrationalité
- Peur
- Attention
- Anxiété
- Frustration
- Lâcheté





# La puissance de la couleur

## La couleur orange

### Association positive de la couleur

- Courage
- Confiance
- Chaleureux
- Innovation
- Gentil
- Énergie

### Association négative de la couleur

- Renoncement
- Frustration
- Frivolité
- Immaturité
- Ignorance
- Lenteur





# La puissance de la couleur

## La couleur verte

### Association positive de la couleur

- Santé
- Espoir
- Fraîcheur
- Nature
- Croissance
- Prospérité

### Association négative de la couleur

- L'ennui
- Stagnation
- Envie
- Fadreur
- Mollesse
- Maladie





# La puissance de la couleur

**La couleur blanche (Oui, je sais, certaines personnes ne considèrent pas blanc comme étant une couleur)**

## Association positive de la couleur

- Propreté
- Clarté
- Pureté
- Simplicité
- Sophistication
- Fraîcheur

## Association négative de la couleur

- Stérilité
- Froid
- Convivialité
- Élitisme
- Isolation
- Le vide





# La puissance de la couleur



Lire et apprendre – Psychologie de la couleur

- [How Colour Meaning Affect Your Brand](#)



Pensez-y : Que font les autres couleurs pour communiquer avec le public ? Comment pouvez-vous utiliser différentes couleurs pour transmettre votre message ?(Q3.4)

