



Design Graphique

Leçon et activité 3

Activités et le travail



Activité 1 – Explorer le rôle du graphiste



Activité 2 – Introduction aux éléments du graphisme



Activité 3 – Explorer la puissance de la couleur



Activité 4 – Typographie



Travail – Créer une carte de voeux



La puissance de la couleur

Question : Comment savoir quelles sont les couleurs qui vont bien ensemble ?

Réponse : La théorie des couleurs

Les concepteurs graphiques et les artistes utilisent la théorie des couleurs depuis toujours, et dans cette activité, vous en apprendrez davantage à ce sujet. La connaissance de la théorie des couleurs peut vous aider à vous sentir plus confiant pour créer un dessin ou même simplement pour assortir vos vêtements 😊

💡 Pensez-y : comment votre école utilise-t-elle la couleur pour vous communiquer des idées ? Cafétéria, gymnase, magasins de technologie... (Q3.1)





La puissance de la couleur

Regarde et apprends – Débutant en graphisme

- [Colour](#)

Regarde et apprends – Comment utiliser la couleur

- [Colour Basics](#)

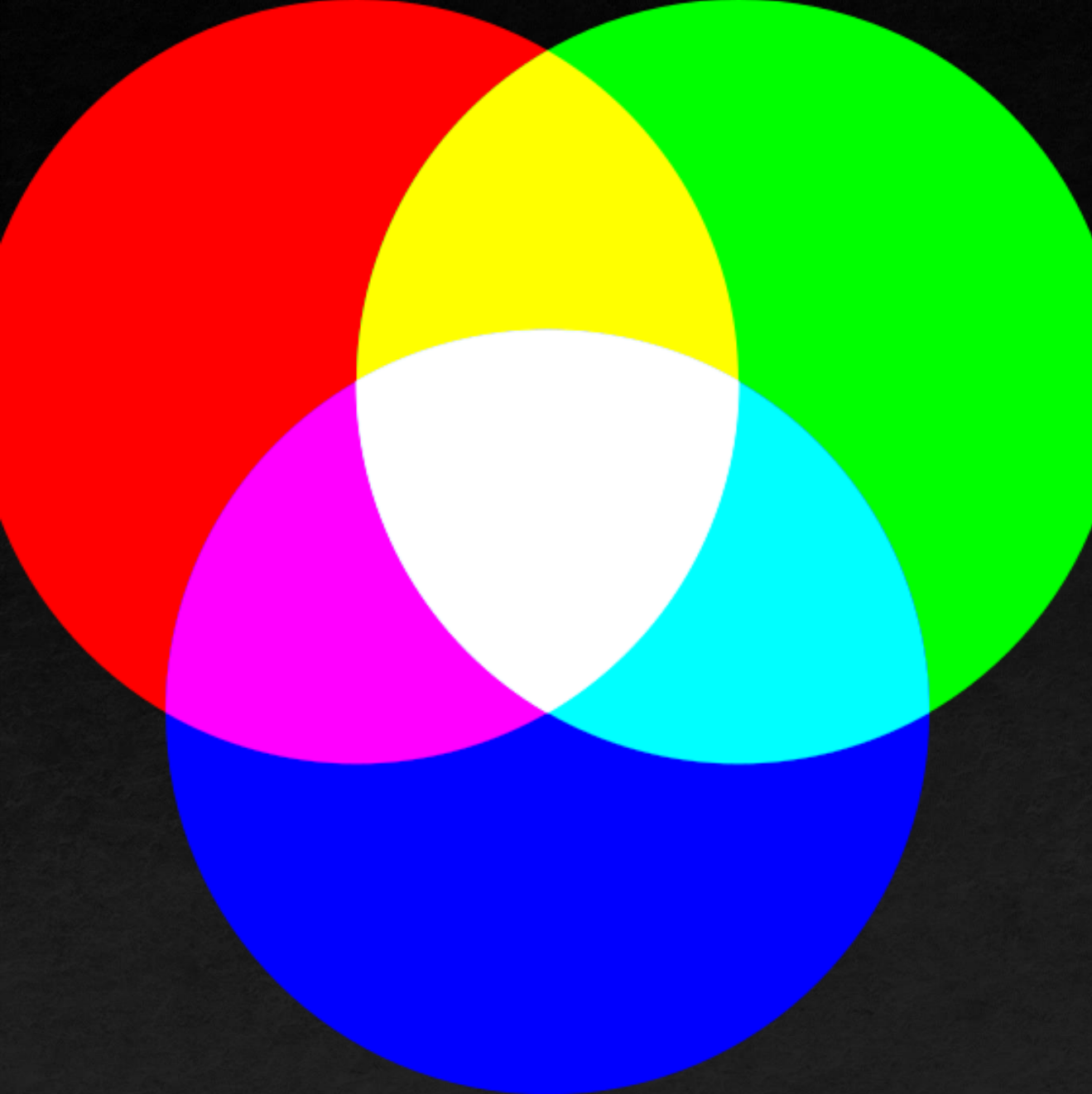


Lire et apprendre – Design graphique pour débutant

- [Colour A Closer Look](#)

 Pensez-y : comment savoir si une image utilise trop de couleurs (Q3.2)





La puissance de la couleur

Que dois-je savoir sur la couleur ?

RGB – Couleurs primaires – Additif

- Rouge
 - Vert
 - Bleu
-
- Comme vous pouvez le voir à gauche, les combinaisons de lumière rouge, verte et bleue nous feront percevoir des couleurs différentes.
 - La combinaison des lumières rouge et verte semblera être jaune, tandis que les lumières bleue et verte sembleront être cyan. La lumière rouge et bleue apparaîtra magenta, et la combinaison des trois apparaîtra blanche.
 - Regarde et apprends – Photoshop
 - [How to Change the Colour of Anything](#)





La puissance de la couleur

Ce que je dois savoir sur la couleur?

- CMYK – Couleurs d'impression – soustractives
 - C = Cyan
 - M = Magenta
 - Y = Jaune
 - K = Noir (le K représente clé « Key »)
- Contrairement à la couleur RGB, utilisée dans les écrans et affichages numériques, la couleur CMYK est destinée aux travaux qui seront imprimés. La couleur RGB a trois canaux pour le rouge, le vert et le bleu, la couleur CMYK a quatre canaux pour le cyan, le magenta, le jaune et le noir (Key). Chacun de ces canaux est calculé de 0 à 100 % et indique à l'imprimeur la densité relative de chaque encre requise.
- Regarde et apprends – Comprendre les profils de couleur
 - [RGB vs CMYK](#)



COLOR EMOTION GUIDE



La puissance de la couleur

Quel est l'impact de la couleur sur moi ?

- Des individus ont étudié comment les couleurs influencent le comportement humain ; c'est ce qu'on appelle la psychologie des couleurs.
- Regarde et apprends – Couleur- La psychologie
 - [What Do Colors Mean and How Do They Affect Consumers?](#)
- Regarde et apprends – Couleur pour les débutants- un guide
 - [Colour Theory for Noobs](#)

💡 Pensez-y : Quelles marques canadiennes utilisent la couleur pour transmettre leur message? (Q3.3)



La puissance de la couleur

La couleur rouge

Association positive de la couleur

- Pouvoir
- Passion
- Énergie
- L'intrépidité
- Force
- Excitation

Association négative de la couleur

- La colère
- Danger
- Avertissement
- Défiance
- Agression
- Douleur





H
A
P
P
Y

La puissance de la couleur

La couleur jaune

Association positive de la couleur

- Optimisme
- Chaleureux
- Le bonheur
- Créativité
- Intellect
- Empathie

Association négative de la couleur

- Irrationalité
- Peur
- Attention
- Anxiété
- Frustration
- Lâcheté





La puissance de la couleur

La couleur orange

Association positive de la couleur

Courage
Confiance
Chaleureux
Innovation
Gentil
Énergie

Association négative de la couleur

Renoncement
Frustration
Frivolité
Immaturité
Ignorance
Lenteur





La puissance de la couleur

La couleur verte

Association positive de la couleur

Santé
Espoir
Fraîcheur
Nature
Croissance
Prosperité

Association négative de la couleur

L'ennui
Stagnation
Envie
Fadreur
Mollesse
Maladie





La puissance de la couleur

La couleur blanche (Oui, je sais, certaines personnes ne considèrent pas blanc comme étant une couleur)

Association positive de la couleur

Propreté
Clarté
Pureté
Simplicité
Sophistication
Fraîcheur

Association négative de la couleur

Stérilité
Froid
Convivialité
Élitisme
Isolation
Le vide





La puissance de la couleur



Lire et apprendre – Psychologie de la couleur

- [How Colour Meaning Affect Your Brand](#)



Pensez-y : Que font les autres couleurs pour communiquer avec le public ? Comment pouvez-vous utiliser différentes couleurs pour transmettre votre message ?(Q3.4)

